

VOGUE

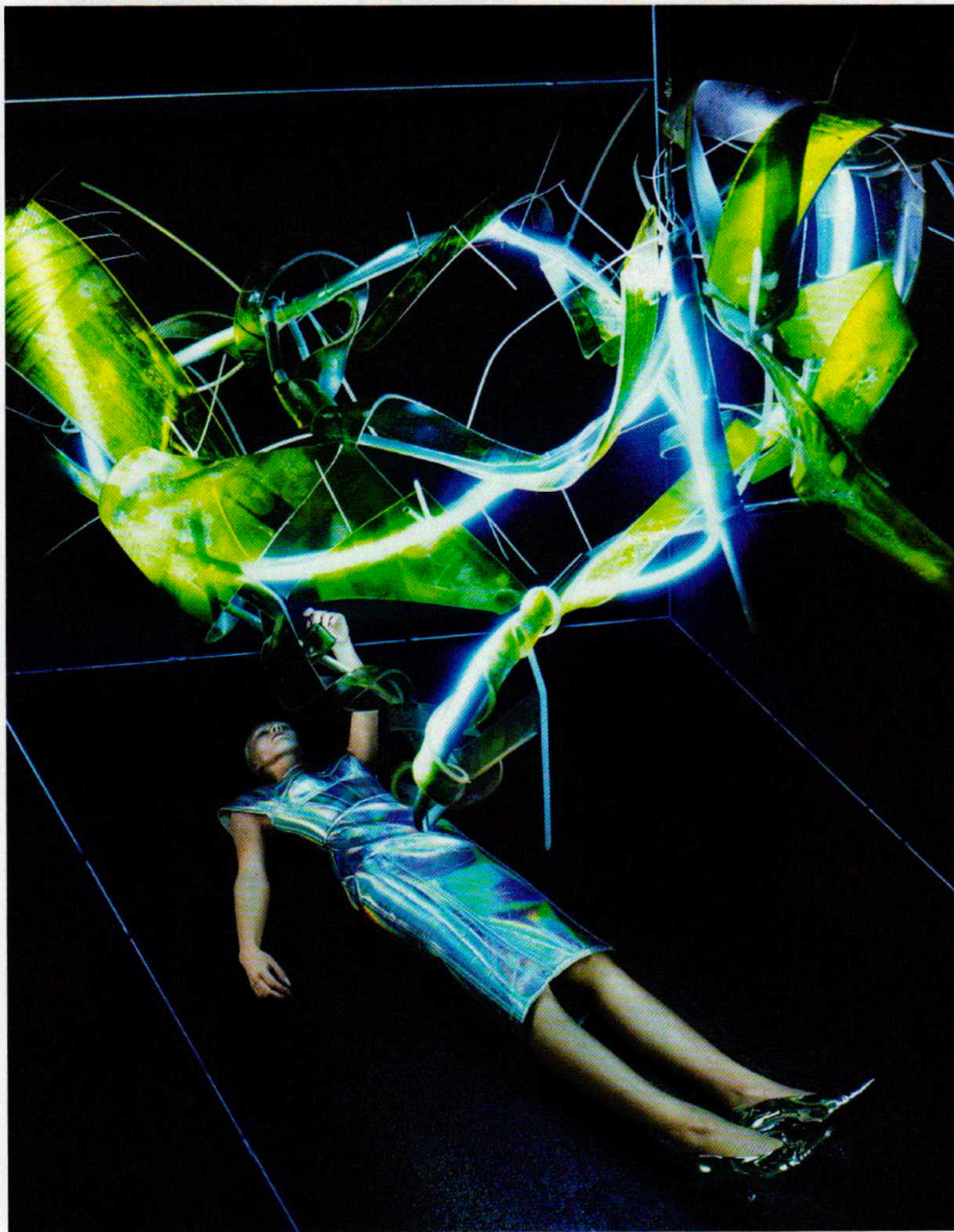
ESPAÑA

5,95 €
ENEHO
ESPAÑA
2023

El FUTURO de la MODA

REPETIR, REPARAR,
REUTILIZAR: *en ruta*
hacia un armario
CIRCULAR





YO, YO MISMA Y MI AVATAR

En su desafío de la noción del ser humano, el METAVERSO reserva un lugar fascinante al mundo de la ESTÉTICA, con tantas ventajas como amenazas para el paciente. Por VIOLETA VALDÉS.

M

mientras el universo cosmético, artístico y tecnológico se lanza a la conquista del metaverso —una red de espacios donde los límites entre lo físico y lo digital se diluyen—, sus consumidores se enfrentan a la posibilidad de perfilar un *alter ego* virtual, con el consiguiente impacto para su expresión personal. La mayoría de la gente aún no sabe qué es el metaverso, y el experto en el tema Matthew Ball considera que faltan décadas para su desarrollo completo, pero ya se dan muchos de sus componentes básicos, como la tecnología de realidad virtual y aumentada con la que trabajan médicos y cirujanos estéticos, así como sus centros. ¿Un ejemplo? El pasado octubre, la Clinique des Champs-Élysées (una clínica francesa de renombre que emplea la tecnología de InMode) celebró en el metaverso el primer evento dedicado al bienestar médico. Sin embargo, los doctores advierten del peligro que acecha al paciente en la otra dimensión.

MEDICINA AUMENTADA

Según la doctora Jonquille Chantrey —portavoz británica del laboratorio Allergan—, el metaverso ofrece dos grandes oportunidades para la medicina estética, en el terreno de la educación y la experiencia. “Se podrán desarrollar espacios, clínicas y consultas virtuales donde el paciente estará presente, mientras que los expertos tendrán acceso a conocer más tratamientos específicos y personalizados. Habrá mucha información”, predice en cuanto al primer ámbito. En el otro sentido, será fundamental “en términos de experiencia y entorno. Uno de los catalizadores de tendencias (así como una tendencia en sí misma) será la experiencia ampliada. Los pacientes podrán acceder a la clínica desde la comodidad de su hogar; sintiéndose más seguros, disponiendo de más opciones y hablando con diferentes centros. Es casi como hacer turismo médico virtual, una tendencia clave de los últimos años”, agrega la experta.

Según el doctor Daniel Rosado, especialista en traumatología deportiva y medicina estética, la experiencia en esas metaclínicas podría ser casi tan plena como en el mundo físico: “Gracias a una imagen estética con alto porcentaje de parecido al paciente, se podrían anticipar los resultados del tratamiento (con un margen de error del 15%); esto, a su vez, ayudaría a trazar un mejor diagnóstico porque la recreación podría ser muy próxima a la del tratamiento”. En palabras de Chantrey, “todo dependerá del aumento de la tecnología”, pero vaticina una mejora global del modo en que se trabaja en medicina estética: “Desde la perspectiva 3D, podremos predecir las posibles evoluciones de sus huesos y su grasa con los rellenos [como el ácido hialurónico], así como de su piel”.

Por otro lado, el doctor Francisco Bravo, miembro de la AECEP (Asociación Española de Cirugía Estética Plástica), considera que la mayor ventaja del metaverso para el cirujano plástico será “la posibilidad de entender mejor a los pacientes y ayudarlos con sus decisiones reales. Realmente, estas tecnologías y plataformas les permiten visualizar con eficacia distintas versiones de sí mismos, lo que facilita la comunicación con el médico. A partir de ahí, el cirujano plástico tendrá que evaluar si aquello a lo que aspira es conveniente o factible”. Según su experiencia, el uso de filtros ya presenta impacto clínico, “y eso es similar a la proyección humana en forma de avatar”, explica. “Aunque el paciente deba distinguir el plano virtual del físico, a menudo hay un deseo de traducir sus inquietudes al mundo real, y el cirujano puede sacar muchas conclusiones a partir del avatar. Es algo que tendremos que evaluar y entender muy bien como médicos”, apunta el doctor, que pasa consulta en la clínica madrileña Gómez Bravo.

EXPRESIÓN METAFÍSICA

¿Qué impacto tendrá en el mundo real la creación de un *alter ego* virtual por parte del consumidor? Como se indicaba anteriormente, los doctores coinciden en sus beneficios para las personas tímidas o con dificultades para expresarse, que se comunicarán mejor a través del avatar. “Sin embargo, como profesional sanitario, pienso en su estado mental. La lente digital ya ha propiciado algunos desafíos para quien siente su físico sometido a escrutinio en las videollamadas o advierte una gran diferencia entre su ser ideal (cómo se imagina) y su verdadero yo”, detecta la doctora Chantrey. De hecho, el último informe de tendencias de Allergan destaca que una de las principales razones por las que la gente acude a clínicas de estética es ver fotos de sí mismos.

Por este motivo, la médico estético reconoce la enorme preocupación sobre cómo repercutirá el metaverso en la salud mental de los consumidores (esto es, de sus análogos físicos). Como ella señala, “está bien vivir en el espacio actual en 3D, aderezado con el apoyo de un sistema de realidad virtual y servirnos de herramientas que nos representen en este ámbito; pero luego nos enfrentamos a la realidad física, a personas que de verdad conocemos, y descubrimos una gran brecha entre nuestro avatar y nuestro aspecto real. El riesgo está en el avatar como expresión de uno mismo”, añade la doctora. Aunque parezca lejano, se trata de un problema ya tan extendido como las *apps* de retoque fotográfico.

“EN LA REALIDAD FÍSICA NOS ENFRENTAMOS A UNA BRECHA PREOCUPANTE ENTRE EL AVATAR Y NUESTRO ASPECTO REAL”.